

社会動向分析とアンケート、面接 による意識調査・分析

小沢 互 教授 OZAWA, Wataru



キーワード：マーケティング，アンケート，市場調査

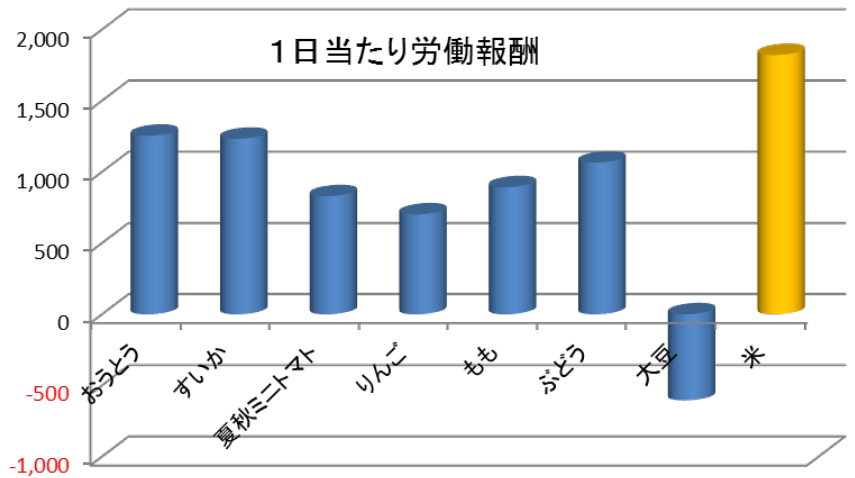
専門分野：農業経済学・地域計画学

連絡先Email：wo1995@tds1.tr.yamagata-u.ac.jp

研究内容

農業経済学は経済学の一分野ですが、農業という総合産業を対象としているため、マクロな社会経済動向の分析や政策評価、生産者・消費者など関係者の意識の分析、問題の探索・解決、合意形成まで幅広く研究しています。

技術はあるがもう一つうまくいかない、政策の動きを評価できない、消費者動向を知りたい、関係者の意思統一が図れないなどの課題について、一緒に考え解決方法を探るお手伝いをします。



家計消費支出

